

رزومه اعضای هیات علمی موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر

مشخصات فردی و تحصیلی

نام و نام خانوادگی : الهه ناصری نژاد؛ معاون اداری-مالی موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر			
ایمیل :			
El.na@motahar.ac.ir			
عضو هیات علمی گروه مدیریت			
مرتبه علمی: استادیار			
سوابق تحصیلی:			
مقطع	رشته و گرایش تحصیلی	محل اخذ	سال اخذ
کارشناسی	مدیریت دولتی	دانشگاه فردوسی مشهد	۱۳۸۹
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی - تحول	دانشگاه فردوسی مشهد	۱۳۹۳
دکتری	مدیریت بازرگانی - مدیریت رفتاری	دانشگاه فردوسی مشهد	۱۳۹۹

عنوان پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد:

بررسی اثر تعدیلگری موانع فرهنگی سازمان و ارزش رشد شخصی کارکنان در رابطه بین بافت ذهنی باز و نوآوری درک شده سازمان

عنوان پایان نامه دوره دکتری:

شناسایی الگوی ذهنی مدیران زن در زمینه موانع خروج از مسیر ترقی در ایران

سوابق شغلی - حرفه ای

نام سازمان	تاریخ	سمت
موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر	از ۱۴۰۰	عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی مدیر پژوهشی مدیر دفتر نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت مدیر منابع انسانی معاون اداری-مالی
مرکز استعدادیابی و ارستگان نوین	۱۴۰۰ و ۱۴۰۱	-مصاحبه گر و تحلیلگر استعدادیابی
مرکز آموزش آزاد آرمان	۹۸ و ۹۹	-مدیر اداره آموزش مدیران سازمان های دولتی -مسئول برنامه ریزی دوره های آموزشی مدیران سازمان های دولتی
شرکت دانش بنیان رشد فرد و کسب و کار آرنا	۹۴-۹۵-۹۶	-مسئول اداره آموزش -تدریس و تولید محتوای آموزشی
شرکت توسعه و برنامه ریزی منابع انسانی خراسان رضوی	۹۷-۹۸-۹۹	-مدیر اداره آموزش -ناظر کانون های ارزیابی و توسعه نیروی انسانی

افتخارات علمی، فرهنگی و ورزشی

رتبه ۱ آزمون کتبی و شفاهی کشوری ورودی مقطع دکتری رشته مدیریت رفتاری
رتبه ۱ آزمون کتبی کشوری ورودی مقطع دکتری رشته مدیریت فناوری اطلاعات
کسب نمره 72 در آزمون زبان MSRT
رتبه ۱ مسابقات حفظ قرآن کریم
عضویت در تیم شنای شرکت ملی گاز ایران ، دبیرستان سعدی و دانشگاه فردوسی مشهد و کسب چندین عنوان برتر به صورت فردی و تیمی

دروس تدریس شده

محل تدریس	سال	دروس تدریسی
دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد	۹۷-۹۸	آمار و کاربرد آن در مدیریت
دانشکده دندانپزشکی دانشگاه فردوسی مشهد	۹۴-۹۶	مدیریت خدمات درمانی
موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر	۹۹-۱۴۰۶	کلیه دروس مربوط به رشته مدیریت در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد
موسسه آموزش عالی عطار	۹۴-۱۴۰۰	کلیه دروس مربوط به رشته مدیریت در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد
موسسه آموزش عالی آرمان رضوی	۹۳-۹۹	کلیه دروس مربوط به رشته مدیریت در مقطع کارشناسی
موسسه آموزش عالی وارستگان	۹۳-۹۹	کلیه دروس مربوط به رشته مدیریت در مقطع کارشناسی

طرح‌های تحقیقاتی و پایان نامه ها

عنوان طرح و پایان نامه ها	وضعیت طرح		محل اجرای طرح
	خاتمه یافته	در حال اجرا	
بررسی عوامل موثر بر انسجام مدیران			شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد
مطالعات بازار مرکز خرید معلم			هلدینگ باهر
طراحی الگوی مدیریت هلدینگ باهر			هلدینگ باهر
مستندسازی، مدیریت دانش و ایجاد بانک مطالعات اقتصادی شهرداری مشهد			شهرداری مشهد
شناسایی الگوی ذهنی کارفرمایان از ویژگی های ظاهری موثر بر استخدام در سازمان های مشهد			پایان نامه دانشجویی
شناسایی عوامل موثر بر انتخاب محصولات سوغاتی در مشهد مقدس			

			بررسی اثر شناخت برند بر قصد خرید با توجه به نقش تعدیل گری اعتماد برند و میانجی گری ترجیح برند در مصرف کنندگان محصولات اوزون در مشهد
			بررسی اثرات ایجاد فرصت کار آفرینی بر تصمیم های بازار یابی با نقش میانجی اشتیاق کار آفرینان در دوران کرونا
			شناسایی الگوی ذهنی کارفرمایان از ویژگی های ظاهری موثر بر استخدام در سازمان های مشهد
			تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی ، با نقش تعدیلگر مدیریت منابع انسانی سبز و نتایج زیست محیطی در شرکت بن ریل
			بررسی اثر جو نوآورانه ادراک شده بر عملکرد نوآورانه کارکنان با توجه به نقش تعدیلگری رضایت شغلی و اعتماد به نوآوری در کارکنان بانک سپه مشهد
			بررسی تاثیر احیاء خدمات بر بخشش مشتریان با توجه به نقش میانجی گری همدلی کارکنان و انصاف ادراک شده و نقش تعدیلگری قدرت خرید مشتریان (مورد مطالعه : (مشتریان شرکت بیمه رازی نمایندگان شهر مشهد
			بررسی تاثیر بازارگرایی و پاسخگویی بازار بر عملکرد برند با توجه به نقش میانجی گری برندسازی داخلی و مدیریت (استراتژیک برند (مورد مطالعه: هتل های شهر مشهد
			بررسی اثربخشی تبلیغات با استفاده از ابزار شبکه های AIDA اجتماعی در بانک پارسیان با بکار گیری مدل
			بررسی تاثیر کیفیت اپلیکیشن بر تمایل به ادامه استفاده با توجه به نقش میانجی گری احساسات کاربران (مورد مطالعه مشتریان شرکت بیمه ایران شهر مشهد)ن (مورد مطالعه: (مشتریان شرکت بیمه ایران شهر مشهد
			بررسی تاثیر اعتبار برند، تجانس ارزش برند و تجربه برند بر دلبستگی به برند، وفاداری به برند و حمایت از برند با توجه به نقش تعدیل گری درگیری مشتریان و میانجی گری هویت (برند (مورد مطالعه: هتل های ۵ ستاره شهر مشهد
			بررسی تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی شخصیت برند سازمان (مورد مطالعه : (شعب بانک آینده در مشهد

			بررسی رابطه میان عشق به برند ف گفتار مثبت و تمایل به جابجایی ف با توجه به نقش میانجی تعهد عاطفی در کارکنان شرکت های بیمه شهر مشهد
			بررسی تاثیر رهبری دانش محور و توسعه منابع انسانی بر مزیت رقابتی پایدار با نقش میانجی گری نوآوری سازمانی و نقش تعدیل گر یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: شرکت های (صادراتی در شهر مشهد
			بررسی اثر کیفیت خدمات بر وفاداری مشتری با توجه به نقش میانجی گر رضایت مشتری در مشتریان خارجی موسسه اعتباری ملل شعبه گلشهر
			بررسی تاثیر فناوری نوین بر رضایت شغلی کارکنان اداره پست مشهد با توجه به نقش تعدیلگر آموزش
			بررسی تاثیر مولفه های خلاقیت در تولید محصولات جدید بر قصد خرید با توجه به نقش میانجی گری ارزش ادراک شده (مورد مطالعه: مشتریان گوشی های تلفن همراه (هوشمند در شهر مشهد
			بررسی تاثیر اعتماد بر وفاداری مشتری با توجه به نقش میانجیگر تعهد و صمیمیت و نقش تعدیلگر رضایت مشتری در بانک تجارت مشهد
			بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی و فعالیت نوآورانه بر عملکرد سازمانی با توجه به نقش میانجی سرمایه فکری در کارمندان بانک شهر شعب مشهد
			بررسی تأثیر استراتژی های بازاریابی سبز بر قصد خرید سبز با توجه به نقش میانجی اعتماد سبز و رضایت سبز در شرکت تولیدی محصولات یکبار مصرف بیمارستانی
			بررسی تأثیر ادراک شده از خدمات بانکی بر رضایت مشتری با توجه به نقش میانجی ارزش درک شده و اعتماد مشتریان ((مورد مطالعه: شعب بانک مسکن مشهد
			بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی سازمان بر وفاداری مشتریان از طریق نقش میانجی گر ارتباطات اجتماعی در مشتریان بانک آینده مشهد

			بررسی موانع ورود به بازارهای کشورهای مستقل مشترک المنافع برای واردات و صادرات شرکت های تولید کننده و (واردکننده ایرانی (مورد مطالعه: مطالعه موردی کشور روسیه
			بررسی تأثیر کیفیت خدمات درک شده و شهرت وب سایت بر قصد خرید از خدمات با توجه به نقش میانجی اعتماد به خرید آنلاین و ریسک درک شده در مشتریان بانک صادرات مشهد
			بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی تعاملی بر صداقت نام تجاری و رفتار خلق مشترک برند با در نظر گرفتن نقش میانجی دلبستگی عاطفی به نام برند و خودکارآمدی در شرکت بیمه کوثر
			بررسی تأثیر رقیب گرایی بر عملکرد فروشندگان موبایل با نقش تعدیلی شدت رقابت و اخلاق بازاریابی (مورد مطالعه: (بازار موبایل مشهد
			بررسی تأثیر ابعاد بازرگرایی بر عملکرد مالی با توجه به نقش میانجی برنامه های بازاریابی در هتل های ۴ و ۵ ستاره شهر مشهد
			بررسی تاثیر استرس شغلی و خستگی شغلی بر عملکرد کارکنان با نقش واسطه رفتار پرسه زنی اینترنتی در کارکنان شعب بانک صادرات مشهد
			بررسی تأثیر کیفیت وب سایت بر تمایل به خرید آنلاین با در نظر گرفتن اثر اعتماد و رضایت مشتری و اثر میانجی تبلیغات دهان به دهان الکترونیک در مشتریان فروشگاه اینترنتی همشهری مارکت
			بررسی تأثیر ناامنی شغلی بر رفتار نوآورانه کاری با نقش میانجی پنهان سازی دانش و رفتار ضد شهروندی تیمی در سازمان دارایی مشهد
			بررسی تاثیر هوش مصنوعی بر بهره وری کارکنان با نقش میانجی درگیری ذهنی به کار و نقش تعدیل گر رهبری تغییر در سازمان همیاری شهرداری های خراسان رضوی
			بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتری در صنعت مبلمان مشهد با تمرکز بر گردشگران و زائران

			بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی سازمان بر حمایت از برند سازمان در میان مشتریان: نقش واسطه ای اعتماد به برند در سازمان همیاری شهرداری های خراسان رضوی
			بررسی اثر دلبستگی به برند بر رفتارهای ترفیعی و قصد خرید مصرف کننده در مسافران پروازهای شرکت هواپیمایی (جمهوری اسلامی ایران (هما
			بررسی عوامل کلیدی گردشگری سلامت و جذب گردشگر و تمایل به سفر مجدد خارجی در بیمارستان امام زمان
			و ۹

مهارت های نرم افزاری

ردیف	نرم افزار	میزان تسلط
۱	Office	خوب
۲	Spss	خوب
۳	Max QDA	خوب

میزان تسلط به زبان های خارجی

ردیف	زبان	میزان تسلط
۱	انگلیسی	خیلی خوب

مقالات و همایش ها

سوابق پژوهشی	
عنوان مقاله	لینک مقاله
ارتقا دلبستگی به برند در مشتریان هتل های پنج ستاره شهر مشهد، بررسی نقش تجربه، اعتبار و هویت برند و درگیری ذهنی مشتریان	https://www.itsairanj.ir/article_246975.html
کسب حمایت و وفاداری به برند در مسافران هتل های پنج ستاره: بررسی تاثیر ارزش، هویت و درگیری ذهنی مشتریان نسبت به برند	https://tmhr.journals.umz.ac.ir/article_5490.html?lang=fa
شناسایی الگوی ذهنی کارفرمایان، ازویژگی های ظاهری و رفتاری موثر بر استخدام بازاریاب در سازمان های مشهد	https://nmrj.ui.ac.ir/article_27185.html?lang=fa
موانع "خروج از مسیر ترقی مدیریت" برای زنان در سازمان های دولتی ایران بر اساس الگوی ذهنی مدیران زن موفق	https://www.jwss.ir/article_126816.html
بررسی رابطه متقابل نوآوری درک شده سازمانی با سایر مولفه های جو سازمانی در کارکنان ستاد شرکت برق منطقه ای خراسان	https://www.nowavari.ir/article_14723.html
شخصیت صبحی و بعد از ظهری، چکاوکان وجعاند	https://www.ensani.ir/fa/article/download/164635
تاثیر پیش بینهای انعطاف پذیری بر انعطاف پذیری دورکاری کارکنان با توجه به نقش تعدیل گری حمایت مدیریت ارشد در عصر دیجیتال	https://civilica.com/doc/2314050/
اثر مسئولیت اجتماعی سازمان برحمایت از برند از طریق نقش میانجی اعتماد به برند	https://civilica.com/doc/2314083/
اثر مسئولیت اجتماعی سازمان بر اعتماد به برند و حمایت از برند در مشتریان	https://civilica.com/doc/2314086/
بررسی سیستماتیک عملکرد بازار صنعت گوشی همراه، اثر رقیب گرایی، شدت رقابت و اخلاق بازاریابی	https://civilica.com/doc/2606200/
تاثیر هوش مصنوعی بر بهره وری کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی رفاه در کارکنان شرکت دیبا پلاست سازه شرق	https://civilica.com/doc/2149734/
تاثیر استرس شغلی بر عملکرد کارکنان با نقش واسطه رفتار پرسه زنی اینترنتی در کارکنان شعب بانک صادرات مشهد	https://civilica.com/doc/2153432/
تاثیر خستگی شغلی بر عملکرد کارکنان با نقش واسطه رفتار پرسه زنی اینترنتی در کارکنان شعب بانک صادرات	https://civilica.com/doc/2153433/
بررسی تاثیر استراتژی های بازاریابی سبز بر قصد خرید سبز باتوجه به نقش میانجی اعتماد سبز در شرکت تولیدی محصولات یکبار مصرف بیمارستانی	https://civilica.com/doc/2153516/
بررسی تاثیر استراتژی های بازاریابی سبز بر قصد خرید سبز باتوجه به نقش میانجی رضایت سبز در شرکت تولیدی محصولات یکبار مصرف بیمارستانی	https://civilica.com/doc/2153517/
موفقیت کربدورها: پل زدن جوامع، اقتصادها و پایداری محیطی	https://civilica.com/doc/2155184/
بررسی تاثیر هوش مصنوعی بر بهره وری کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی اشتراک گذاری دانش در کارکنان شرکت دیبا پلاست سازه شرق	https://civilica.com/doc/2238359/

https://civilica.com/doc/1815579/	بررسی تاثیر هوش مصنوعی بر بهره وری کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی اشتراک گذاری دانش در کارکنان شرکت دیبا پلاست سازه شرق
https://civilica.com/doc/1815579/	بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی سرمایه فکری
https://civilica.com/doc/1861458/	بررسی تاثیر فعالیت نوآورانه بر عملکرد سازمانی با میانجیگری سرمایه فکری
https://civilica.com/doc/1870090/	بررسی تاثیر اعتبار برند، تجانس ارزش برند و تجربه برند بر هویت برند با توجه به نقش تعدیلگر درگیری ذهنی مشتریان (مورد مطالعه: مشتریان هتل های پنج ستاره شهر مشهد)
https://civilica.com/doc/1873800/	بررسی تاثیر هویت برند بر حمایت، دلبستگی و وفاداری به برند با توجه به نقش تعدیلگر درگیری مشتریان در مسافران هتل های پنج ستاره شهر مشهد
https://civilica.com/doc/1897010/	بررسی تاثیر کیفیت نرم افزار بر تمایل به ادامه استفاده با توجه به نقش میانجی گری احساسات (مورد مطالعه: مشتریان شرکت بیمه ایران شهر مشهد)
https://civilica.com/doc/2014220/	بررسی تاثیر مولفه های خلاقیت و ارزش درک شده بر قصد خرید مشتریان تلفن همراه هوشمند سامسونگ در شهر مشهد
https://civilica.com/doc/2014221/	بررسی تاثیر مولفه های خلاقیت در تولید محصولات جدید بر قصد خرید با توجه به نقش میانجی گری ارزش ادراک شده
https://ideas.repec.org/a/rau/journal/v11y2016i1p51-66.html	Khorakian, A.; Maharati, Y.; & Naserinejad, E. (2016) A comparison of the impacts of managerial flexibility and fit of required flexibility on customer satisfaction: banks and financial institutes, Romanian Economic Business Review, 2016, vol. 11, issue 1, pp. 51-66.

تدریس در کارگاه ها

عنوان کارگاه	تاریخ	مخاطبین
خلاقیت و حل مسئله	بهمن ماه ۹۸	مدیران سازمان های دولتی
مدیریت بر مبنای هدف	بهمن ماه ۹۸	مدیران سازمان های دولتی
زبان بدن و ارتباطات بین فردی	دی ماه ۹۸	مدیران سازمان های دولتی
شبکه سازی	دی ماه ۹۸	مدیران سازمان های دولتی
دوره آموزشی کوچینگ	اسفند ماه ۹۵	دانشجویان دوره کوچینگ
Integrating the organizational change literature: a model for successful change	بهمن ماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
Cracking the Code of Change	بهمن ماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
بررسی و تحلیل مدل الماس لیویت در زمینه تغییرات سازمانی	دی ماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

تئوری‌های ارتباطات و پارادایم‌های ارتباطات سازمانی	دی ماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
تحلیل ارتباطات غیرکلامی در سازمان	آذرماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
سومین نسل رهیافت‌های بالندگی سازمانی: سازمان یادگیرنده؛ تفحص ارج‌گزار	آذر ماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
رهبری تحول	آبان ماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
فرآیند توسعه سازمان	مهرماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
رویکرد سیستمی و فرهنگی در ارتباطات سازمانی	مهرماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
Bad Behavior in Organizations	اردیبهشت ماه ۹۴	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
Double-Loop Learning In Organizations: A Theory Of Action Perspective	اسفندماه ۹۳	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
نظریه سازمان نومدرنیست: سوار بر امواج نو؟	آبان ماه ۹۳	دانشجویان دکتری مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
فرآیند های فناوری در ارتباطات سازمانی	اسفندماه ۹۳	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
مدیریت احساسات در تصمیم گیری	آذرماه ۹۱	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
چارچوب جامع مدیریت تغییر در فضای جدید رقابتی	آبان ماه ۹۱	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
بازارهای اخلاقی	آبانماه ۹۱	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
نوع شناسی ساختار سازمانی و پیکربندی ساختار بر اساس نظریه میتزبرگ	آذرماه ۹۰	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
برنامه‌ریزی منابع سازمان با استفاده از ERP	آذرماه ۹۰	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
مداخلات در تحول سازمانی	بهمن ماه ۸۸	دانشجویان کارشناسی مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد
استاندارد EFQM	آبانماه ۸۶	دانشجویان کارشناسی مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

مهارت‌ها و دوره های گذرانده شده

عنوان دوره	تاریخ برگزاری دوره	مدت دوره	محل برگزاری
نگاهی بر اکوسیستم استارت‌آپی سلامت ایران و جهان	۹۸/۱۱/۲۸	۲ ساعت	مرکز آموزش عالی علوم پزشکی وارستگان
آشنایی با نرم افزار Prezi	۱۳۹۸/۰۶/۱۱	۳ ساعت	مرکز آموزش عالی علوم پزشکی وارستگان
اینترنت اشیاء	۱۳۹۷/۰۹/۲۵	۳ ساعت	مرکز آموزش عالی آرمان رضوی
آشنایی با نرم افزار MAXQDA	۱۳۹۶/۰۷/۲۷	۴ ساعت	کتابخانه مرکزی دانشگاه فردوسی مشهد
برنامه ریزی آموزشی با تاکید بر طرح درس	۱۳۹۶/۰۶/۱۶	۵ ساعت	مرکز آموزش عالی علوم پزشکی وارستگان
Neuromarketing	۱۳۹۵/۰۹/۱۱	۳ ساعت	مرکز آموزش عالی آرمان رضوی
روش های نوین تدریس	۱۳۹۳/۱۱/۷ الی ۱۳۹۳/۱۱/۹	۱۴ ساعت	مرکز آموزش عالی علوم پزشکی وارستگان
داده کاوی و کاربرد آن در مدیریت صنعت و تجارت	۱۳۸۷/۱۲/۱۷	۶ ساعت	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن خراسان رضوی، مشهد
تجزیه، تحلیل و طراحی شغل و تعیین ویژگی های شاغل	اسفندماه ۱۳۷۸	۴ ساعت	دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

زمینه تخصصی و علایق پژوهشی:

حوزه مدیریت منابع انسانی و مدیریت رفتار فرد در سازمان

حوزه تحولات سازمانی

حوزه مدیریت تعارض