

کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری گرایش بازاریابی

ترم دوم					
پیشنیاز	نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس
		عملی	نظری		
	اصلی		2	محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری	3861205
	تخصصی		2	بازاریابی محصولات جهانگردی	3861213
	اصلی		2	مدیریت کیفیت جامع در صنعت گردشگری	3861204
	تخصصی		2	حسابداری مدیریت در جهانگردی	3861208
	اصلی		2	رفتار مصرف کننده در جهانگردی	3861212
			10	جمع واحد	

ترم اول					
پیشنیاز	نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس
		عملی	نظری		
	اصلی		2	مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی	3861201
	تخصصی		2	اصول مدیریت و بازاریابی خدمات	3861202
	اصلی		2	سامانه های اطلاعاتی در صنعت جهانگردی	3861203
	اصلی		2	تحلیل رفتار جهانگردی و تعامل فرهنگی	3861206
	اصلی		2	روش های کمی در جهانگردی	3861209
	جبرانی		2	اصول روش تحقیق در جهانگردی	3861215
			12	جمع واحد	

ترم چهارم					
پیشنیاز	نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس
		عملی	نظری		
	تخصصی	4		پایان نامه	3861217
			4	جمع واحد	

ترم سوم					
پیشنیاز	نوع درس	واحد		نام درس	شماره درس
		عملی	نظری		
	اصلی		2	خط مشی گذاری در صنعت جهانگردی	3861207
	تخصصی		2	بازاریابی بین المللی در جهانگردی	3861211
	اصلی		2	ارزیابی طرح های توسعه جهانگردی	3861210
	تخصصی		2	سیمنار در مسائل بازاریابی	3861214
			8	جمع واحد	

تذکر مهم: برای دانشجویانی که تحصیلات مقطع کارشناسی آن ها غیر از رشته های مرتبط با گردشگری است طی واحدهای جبرانی تا سقف 6 واحد

الزامی می باشد.

دروس جبرانی پیشنهادی:

2 واحد	شناخت صنعت گردشگری
2 واحد	اصول و روش تحقیق در جهانگردی
2 واحد	اصول مدیریت